Offene Ausschreibung für B_Tours Berlin & B_Tours Leipzig 2015

B_Tour ist eine Plattform, die derzeitige Bedürfnisse des urbanen Lebens untersucht und erforscht, mit welchen künstlerischen Mitteln man mögliche Antworten auf diese Bedürfnisse findet. Wir kuratieren und entwickeln künstlerische Stadttouren in urbanen Räumen. Diese Touren, B_Tours, bieten Ortsansässigen eine neue Perspektive auf ihre Stadt und iregen ein gemeinschaftliches Leben sowie soziale Teilhabe an. Wir wollen die Vorstellungskraft unseres Publikums aktivieren, um die Städte zu erschaffen, in denen wir leben, und die Gesellschaften zu kreieren, deren Teil wir sein wollen.

Wir arbeiten mit lokalen und internationalen Künstlern, Akademikern und Experten des Alltags, die die Touren konzipieren, die Möglichkeiten des Erzählens und Erzählformen überdenken und auf innovative, künstlerische Weise mit dem konventionellen Format einer geführten Tour (oder Stadtführung) experimentieren. Die B_Tours beziehen sich ästhetisch und in ihrem Gebrauch von Kommunikationsmedien (SMS, Apps, GPRS, Geocaching, etc...) auf unsere urbanen Lebensgewohnheiten. Die Touren werden entweder von den Künstlern selbst oder ihren Erzählungen in einer Audio-Touren, Textinstuktionen oder Karten durch verschiedene Stadtteile geführt.

In den vergangenen zwei Jahren haben Künstler aus 19 Ländern mehr als 1200 Festivalbesuchern in zwei europäischen Städten über 40 B_Tours gezeigt. **In diesem Jahr wird die dritte Ausgabe von B_Tours Berlin zwischen dem 26. und 28. Juni 2015 stattfinden; und zum ersten Mal werden wir B_Tours Leipzig vom 2. bis 12. Juli 2015 präsentieren.**

In diesem Jahr beleuchtet B_Tour Bedeutungen und Zusammenhänge rund um den Begriff "Peripherie". Dieser Begriff greift zwei relevante aktuelle Diskurse auf: Zum einen beschreibt er den globalen Massen-Urbanisierung Prozess, zum anderen das derzeitige Ringen um die Selbstdefinition lokaler und nationaler Identitäten. Was bedeutet "Peripherie"in geographischer, kultureller und sozioökonomischer Hinsicht? Wer bestimmt, was als Mitte und was als Peripherie gilt? Wie beeinflusst diese Kategorisierung sowohl die Bewohner eines bestimmten Stadtgebiets als auch dessen städtebauliche Entwicklung? Welche Auswirkungen hat das Leben in Grenz- und zentralen Gebieten auf die Selbst- und öffentliche Wahrnehmung seiner Bewohner?

Hier sind noch ein paar Begriffe, die weitere Rechercherichtungen vorschlagen: #Branding #Stereotype #dezentralisiert #Hierarchie #Hegemonie # Deindustrialisierung #Diaspora #Regionen in transition #Gentrifizierung #urban/ländlich

Bitte wirf einen Blick auf die folgende Checkliste sowie die Abschnitte A_BOUT und B_GLOSSARY auf unserer Webseite um sicherzugehen, dass dein Projekt zu B_Tour passt.

Checkliste: Was ist eine B_Tour?

- Eine B_Tour ist ein Kunstwerk für sich.

- Eine B_Tour verläuft entlang einer Route, die einen Anfang, eine Mitte und ein Ende hat, in physischer und konzeptueller Hinsicht.

- Eine B_Tour ist eine Plattform für eine Interaktion zwischen einem Guide/Künstler, einem Publikum und einem Ort.

- B_Tours sind insofern involvierend, als dass sie Partizipation verlangen und einen Austausch ermöglichen.

- Eine B_Tour stellt die Konvention einer geführten Tour in Frage und fordert ihr Format heraus, **aber** es ist keine "alternative, touristische Stadttour", weil:

a. ihr der Beitrag von konventionellem Tourismus zu den Prozessen der Universalisierung internationaler Kultur bewusst ist und sie dem kritisch gegenüber steht.

b. sie Nachhaltigkeit ermuntert und umweltfreundlich ist.

c. sie darauf abzielt ein Instrument zu sein, um bessere, gerechtere und sicherere Städte sowohl für Einheimische als auch Besucher zu kreieren.

- Eine B_Tour ist sich der Existenz mehrerer Erzählungen und Wahrheiten eines Ortes bewusst. Daher bietet eine B_Tour nicht DIE einzig wahre Sichtweise davon.

- Eine B_Tour ist kein Spektakel und verwendet daher üblicherweise keine visuellen/theatralen Effekte, die den Raum, wie er normalerweise ist, verfälschen.

Künstlerresidenz!

Wir freuen wir uns sehr, in diesem Jahr internationalen Künstlerinnen und Künstlern, die ihre künstlerischen Projekte während B_Tours Berlin realisieren möchten, eine B_Residency in Zusammenarbeit mit dem Berliner Kunsthaus SomoS anbieten zu können. B_Tour bietet ein Artist-in-Residency Programm, mit Aktivitäten wie: Mentoring-Einzelgespräche, informelle Gemeinschaftstreffen mit den anderen Künstlerinnen und Künstlern, wöchentliche Diskussionsrunden, Touren, Gemeinschaftsessen, Filmvorführungen usw. Darüber hinaus wird das B_Tour Team die Residents über Events in der Stadt auf dem Laufenden halten und sie mit dem B_Tours Netzwerk von Kooperationspartnern in Verbindung zu setzen, um das Beste aus ihrer Recherchezeit in Berlin zu machen. Das Ziel dieser Residenz ist es, eine professionelle Weiterentwicklungsmöglichkeit für Künstlerinnen und Künstler aus dem Bereich Urban Art zu bieten.

Der Zeitraum für die Künstlerresidenz ist 1. - 29. Juni 2015. Die Residenz, gelegen im Herzen von Kreuzkölln, Berlin, beinhaltet die Übernachtung in Gemeinschaftszimmern (2-5 Personen), ein Coworking Space, WLAN, Bettwäsche und Handtücher. Die Kosten für die Residenz betragen 400 EUR pro Person.

Bitte beachte, dass nur Künstlerinnen und Künstler, die ein Projekt während des Festivals in Berlin zeigen, eine Residenz erhalten können. Nichtsdestotrotz kannst du am Festival teilnehmen, ohne eine Residenz zu beanspruchen, wobei wir jedoch die Teilnahme an dieser Vorbereitungszeit sehr empfehlen.

Hier ist der Link zu unserer Online-Bewerbung: http://www.b-tour.org/b_call.html

Die Abgabefrist für Projektvorschläge ist der 15. März 2015.

Wenn du nach dem Lesen der Richtlinien und des Konzeptpapiers immer noch nicht sicher sind, ob dein Projekt zum Festival passt, zöger bitte nicht, uns zu kontaktieren: info@b-tour.org.

Wir freuen uns auf deine Einsendungen,

B_Team